

Lista informacji, które klient powinien znać zanim zadzwoni lub przyjedzie

Poniższa lista powstała z myślą o właścicielach szkółek, kwiaciarni i firm ogrodniczych. To podstawowe informacje, których klienci szukają, zanim w ogóle zadzwonią. Zadbaj o to, by były widoczne na Twojej stronie internetowej, wizytówce Google, Facebooku lub Instagramie.

Checklista - informacje do umieszczenia online

- Godziny otwarcia - aktualne, najlepiej z podziałem na sezon niski i wysoki.
- Lokalizacja - dokładny adres i link do mapy.
- Telefon kontaktowy - najlepiej komórkowy, czynny w godzinach pracy.
- Adres e-mail lub formularz kontaktowy.
- Dostępność roślin - ogólny wykaz, lista sezonowa lub zdjęcia.
- Formy płatności - gotówka, karta, przelew.
- Informacja, czy można wejść z psem.
- Dostępność dla seniorów i osób z niepełnosprawnością.
- Parking - ilość miejsc, ewentualne ograniczenia.
- Toaleta - czy jest dostępna dla klientów.
- Zakres usług - sprzedaż, projektowanie, dostawa, montaż, pielęgnacja itd.

Wydrukuj tę listę, zaznacz co masz, a czego brakuje. To proste działania, które mogą zdecydować, czy klient się odezwie, czy kliknie „wstecz” i znajdzie kogoś innego.